



DIPLOMADO EN 4 MODULOS

- 1 PSICOANTROPOLOGÍA DEL CONSUMIDOR
- 2 REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN
- 3 PSICOANTROPOLOGÍA DE LAS REDES SOCIALES
- 4 MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

PROPÓSITO DEL DIPLOMADO

Este diplomado propone al participante preparación para aplicar, de manera efectiva y práctica, los principios de psicología y antropología del consumo en la gestión de la comunicación publicitaria, en el entorno empresarial actual. Lo cual consiste en conocer al consumidor, desarrollar estrategias de publicidad y conocer las tendencias de las redes sociales.

El diplomado trata acerca del desarrollo de estrategias, planeación y cumplimiento de objetivos empresariales, todo en un marco de responsabilidad social, honestidad y ética.

APRENDA MÁS ACERCA DE CÓMO ATRAER AL CLIENTE A TRAVÉS DE CANALES ÉTICOS, HONESTOS Y EFECTIVOS, PARA INCREMENTAR SUS VENTAS.

**Costo colegiatura mensual
1,100.00 pesos (8 colegiaturas)**

**Costo neto total \$8,800.00
(incluye inscripción, acreditación y diploma)**



Información:

Temario, Objetivos, Dístico
www.fundacionlamb.org
fundacionlamb@hotmail.com
Teléfono 55 39 62 38 94

CONVOCATORIA PARA PROFESIONALES Y ESTUDIANTES DE
MERCADOTECNIA, PUBLICIDAD, COMUNICACIÓN, NEGOCIOS

PRIMERA GENERACIÓN DEL DIPLOMADO

PSICOANTROPOLOGÍA DEL CONSUMIDOR

COMUNICARSE CON EL CLIENTE A TRAVÉS DE LOS MEDIOS Y REDES SOCIALES

15 DE OCTUBRE 2024 AL 17 DE JUNIO 2025
OCHO MESES // 200 HORAS // EN LÍNEA



Número de registro: AV.DI.DI.24.01.244

Diplomado universitario totalmente en línea
validez nacional UNAM



OBJETIVO GENERAL

El participante obtendrá conocimientos de psicología y antropología del consumidor a fin de desarrollar un plan de comunicación social acorde a las necesidades de la población y organización que emprende o en la que labora.

FUNDAMENTO DEL OBJETIVO

El estudio de la psicología y antropología del consumidor para mejorar o desarrollar la comunicación social de una empresa con sus clientes es orientar a la organización en una dirección que le permita asegurar su desarrollo, crecimiento y en medida de lo posible el éxito. Se entiende por desarrollo, crecimiento y éxito a las etapas superiores al solo hecho de existir. En términos de este estudio se refiere a estar en un punto de equilibrio entre lo que la empresa hace y lo que el cliente consume.

JUSTIFICACIÓN

La importancia de estudiar psicología y antropología del consumidor, para una empresa, radica en la necesidad de desarrollar las mejores estrategias de acercamiento, desarrollo, aporte social y crecimiento, mismas que involucran a muchas personas relacionadas, independientemente del tamaño, objeto social y fines de la empresa. Esto se debe a las siguientes razones:

La psicoantropología permite a los emprendedores conocer cuál es la forma de proceder de las personas que consumen bienes y servicios. Si un emprendedor no conoce al cliente de su empresa, puede tardarse en comprender cómo proceder, qué decisiones tomar y, por su supuesto, cuáles son los parámetros para dirigirse a su población objetivo.

Además de lo anterior, este diplomado permite a los participantes estudiar las experiencias de los empresarios y, a partir de esto, estructurar un conocimiento práctico para reconocer tácticas y estrategias que pueda aplicar en sus propios emprendimientos, con la finalidad de construir o de mejorar la relación con sus clientes.

VALOR CURRICULAR

Diplomado con valor curricular de 200 horas.
Universidad Nacional Autónoma de México.
Facultad de Estudios Superiores Zaragoza
Unidad de Educación Continua y Desarrollo Académico
en coordinación con Fundación LAMB, A.C.

Imparte Fundación LAMB, CRECIENHSA, A.C.
Las sesiones académicas, mecanismos de revisión, aceptación de participantes y evaluación de los productos académicos, así como el desarrollo del programa de trabajo está a cargo de Fundación LAMB A.C.

Diplomado de 200 HORAS
Formación Académica Universitaria:
Modalidad: ASINCRÓNICO TOTALMENTE EN LINEA SISTEMA ABIERTO
Periodo: 15 OCTUBRE 2024 AL 17 DE JUNIO 2025
Horario: ABIERTO 24 HORAS 7 DÍAS A LA SEMANA
Profesor Titular del programa de estudio: Mtro. José Arturo Macías Becerril
Plataforma Moodle <https://www.academicasflamb.org/>

COSTO DE ESTE DIPLOMADO

El participante pagará la cantidad correspondiente al costo de Administración, Docencia, Evaluación, Acreditación y Expedición de Diploma por parte de FES Zaragoza, UNAM

El costo de cada colegiatura es de 1,100.00 pesos. El costo total del diplomado es de \$8,800.00 (OCHO MIL OCHOCIENTOS PESOS 00/100 M.N.) El monto a pagar incluye inscripción, acreditación y diploma UNAM

Los pagos se realizarán mediante: Depósito bancario a la cuenta 00101020700 de Scotiabank a favor de Fundación LAMB AC. Transferencia electrónica CLABE 044180001010207008 de Scotiabank de Fundación LAMB AC. Pago en tiendas Oxxo a la tarjeta número 5579 2091 4801 2856 Scotiabank de Fundación LAMBAC.